

# Zaken doen op internet: ben ik juridisch in orde?

Huis de Corswarem, Hasselt  
28 mei 2009

Edwin Jacobs

[www.icri.be](http://www.icri.be) - [www.timelex.eu](http://www.timelex.eu)

# Wie zijn wij ?

- ⌘ Onafhankelijk niche advocatenkantoor in:
- ⌘ Technology
- ⌘ Information
- ⌘ Media
- ⌘ E-Business

- ⌘ Commercial and IT-related contracts
- ⌘ Intellectual property rights
- ⌘ Privacy and personal data protection
- ⌘ IT-related fraud
- ⌘ Electronic commerce
- ⌘ Electronic government
- ⌘ Data and network security
- ⌘ Electronic communications

# Agenda vandaag: enkele typische FAG



1. Wie maakt de website? Wie is eigenaar?
2. Welke domeinnaam kiezen en hoe verdedigen?
3. Welke juridische vermeldingen op uw website?
4. Foto, muziek, tekst: intellectuele eigendom
5. Verzamelen bezoekersgegevens, privacy ...
6. Hyperlinks
7. Hoe geldige contracten afsluiten/verkopen?
8. Verkopen aan buitenlandse klanten via site
9. Bewijs via e-mail

# Wie maakt website, databank?

## Eigendom?

Gebruiker:

- licentie (gebruiksR objectcode), geen eigendomsrecht broncode
- “software gekocht” (ontwikkeling op maat), zonder overdracht van intellectuele eigendomsrechten
- software gekocht + ook intell eig overdracht, maar geen bezit broncode ...
- Open source ?

Ontwikkelaar van software: →

- Intellectuele eigendom & know-how strategie
- Intellectuele rechten:
- werknemer → werkgever
- Geen werknemer (free lance) → overdracht noodzakelijk

# Domeinnaam kiezen? Hoe verdedigen?



- Eigendom <> gebruiksrecht
- Rechten van derden (merk, handelsnaam, familienaam,...)
- Geschil over domeinnaam:
  - rechtbank
  - Alternatieve geschiloplossing (dns.be → Cepina)

# Juridische vermeldingen op uw website



-de naam van de vennootschap, de rechtsvorm, zetel van de vennootschap, het ondernemingsnummer, 'RPR', in vereffening, ...

→ eventueel bestuurdersaansprakelijkheid

-Gebruiksvoorwaarden (wettelijk verplichte vermeldingen, aansprakelijkheid info, links, intell eig, ...)

-Privacy policy & aangifte bij privacycommissie

-Specifieke regels beroep, deontologie

# Foto, muziek, tekst: intellectuele eigendom

- Wettelijk kader: nationale wet + internationale verdragen
- Wat is beschermd ?
- Alle werken die
- het resultaat zijn van de eigen intellectuele creatie van de auteur
- een uitdrukking van diens persoonlijkheid weergeven → criterium van originaliteit
- Enkel de vorm, niet het idee
- Geen artistieke waarde of nieuwheid vereist
- Inspiratie blijft mogelijk



- Artikels of boeken
- Foto's, tekeningen, schetsen
- Software
- Muziek
- Videos, films, tv-programma's
- Databanken
- Logo's of slogans
- Statische of dynamische websites
- Kunst- en gebruiksvoorwerpen

- Vormvrije bescherming
- © was verplicht in de USA tot en met 1978
- Bewijslast van vaderschap rust op auteur
- Maar: naamsvermelding scheidt weerlegbaar vermoeden van vaderschap
- Auteursrecht geldt ook voor naamloze werken en werken uitgebracht onder pseudoniem
- Aanbeveling: vermelding van ©, naam en datum

## Wat indien de auteur niet bekend is?

- onderneem redelijke maatregelen om de auteur op te sporen (consulteer online databases, contacteer beheersvennootschappen, ...)
- vermeld (in de gebruiksvoorwaarden) dat je niet de auteur bent bij gebruik van anonieme werken, werken onder pseudoniem of werken waarvan de auteur niet kon worden opgespoord

Ga na of auteursrecht niet werd overgedragen aan werkgever of andere derde

- Vermeld je naam en contactgegevens alsook het © teken met datum (internationaal herkenbaar)
- voorzie desgewenst in digitale bescherming (bv. watermerken) of beperk de toegang van de site via registratie of betaling

Vaak beperkingen inzake doeleinden, duur, bronvermelding, ... (lees contract goed, ook bij creative commons!)

- bekom vrijwaring tegen claims van derden
- uitdrukkelijke toestemming vragen voor publicatie op het netwerk en reproductie op de server
- uitdrukkelijke toestemming vragen om het uiterlijk van het werk aan te passen waar nodig (vertaling, inzoomen, framing, ...)

- Als aspect van auteursrecht:
  - α Geen reproductie of mededeling aan het publiek zonder toestemming van de geportretteerde
  - α Tot 20 jaar na het overlijden van de geportretteerde
- Daarnaast ook persoonlijkheidsrecht:
  - α Recht op de afbeelding als privacyrecht
  - α Persoonlijkheidsrecht: gebonden aan de persoon
  - α Talloze uitzonderingsgronden: publieke figuren, nieuwsgaring, vrijheid van expressie, ...
  - α Veel 'hard cases'

Handelspraktijkenwet van 14 juli 1991: verbod op oneerlijke handelspraktijken

- ⌘ T.a.v. consumenten
- ⌘ T.a.v. concurrenten

Onder meer:

- ⌘ Oneerlijke vergelijkende reclame
- ⌘ Parasitaire concurrentie (onder meer framing en metatags)
- ⌘ Aanhaking

- Burgerrechtelijk: vordering tot schadevergoeding
- Strafrechtelijk: namaak (art. 81 en volgende Auteurswet), inclusief:
  - ⌘ bedrieglijke aanwending van de naam (plagiaat)
  - ⌘ verkoop en handel in nagemaakte producten met kennis van zaken
  - ⌘ eventuele andere kwalificaties
- Sanctie: 550 tot 550.000 EUR. Bij herhaling: bijkomende gevangenisstraf tot twee jaar



- Stakingsvordering
  - α zoals in kort geding, voor rechtbank van eerste aanleg of van koophandel
  - α eventueel t.a.v. derden (bv. een fabrikant)
  - α eventueel beslag van namaking, en publicatie
- Beschrijvend beslag
  - α beschrijving / verzegeling in afwachting van procedure
- Vordering tot schadevergoeding
  - α Inclusief overdracht van goederen, materialen en werktuigen, en winst bij kwade trouw

# Verzamelen bezoekersgegevens, privacy

...

- Wetgeving betreffende de persoonlijke die de verwerking van persoonsgegevens
- Wat is verwerking van persoonsgegevens ?
- Webmaster → privacy policy + [www.privacycommission.be](http://www.privacycommission.be)
- Individu :
  - Recht op informatie
  - Recht op toegang
  - Recht op verbetering
  - Recht op verzet
- Cookie, IP adres, ...

# Hyperlinks

- algemene regel : stilzwijgende toestemming
- schade berokkenen (bv laster, fout, ...)
- Wet handelspraktijken (bedrieglijke reclame, parasitaire aanhaking/verwarring, ...)
- Linken naar illegale inhoud
- Deeplinking - framing
- Rechtspraak

# Geldige contracten afsluiten/verkopen?



- Wat verstaat wetgever onder een contract ?
- Hoe kan via e-mail een contract worden afgesloten ?
- Soms specifieke wettelijke vormvereisten voor de totstandkoming van contracten
- Gelden specifieke wettelijke vereisten voor via elektronische post tot stand gekomen contracten?

# Bewijs via e-mail

- Kunnen partijen zelf bepalen hoe het bewijs van hun elektronische post wordt geregeld?
- Is elektronische post ontvankelijk als bewijsmiddel?
- Welke bewijsregels gelden in het handelsrecht?
- Consumenten ?



# Vragen of bijkomende inlichtingen ?



Edwin Jacobs  
Advocaat - Partner  
time.lex  
information & technology law  
Congresstraat 35  
1000 Brussel  
(t): +32 (0)2 229 19 47  
(m): +32 (0)476 40 11 70  
edwin.jacobs@timelex.eu  
skype: edwin.jacobs1  
www.timelex.eu